**T.D.** [27/10/2021]

- Définition:

Mix marketing:

* 4P
  + Produit
  + Prix
  + Place
  + Promotion

La définition du mix marketing va dépendre de la stratégie marketing. C'est-à-dire de la segmentation de la demande et donc du ciblage du marché [Quel groupe de consommateur on vise ...], et du positionnement par rapport à la concurrence.

Segmenter:

* Découper le marché [La demande] en groupes de consommateurs “homogènes”.